

Comportamiento de los visitantes de la Sala de Invertebrados (no insectos) del Museo La Plata, Argentina

**Pablo De Andrea¹, Agustina Amoia¹, Jesica Fernández¹, Romina Acosta¹, Catalina Lucero¹,
Claudia Rabanaque², Cristina Damborenea³, Teresa Legarralde¹, Gustavo Darrigran¹ y
Alfredo Vilches^{1,4}**

¹ Departamento de Ciencias Exactas y Naturales, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, UNLP. Laboratorio de Investigación e Innovación en Educación en Ciencias Exactas y Naturales (LIIECEyN-IDIHCS; FaHCE/UNLP-CONICET)

² Área Educativa- Museo de La Plata.

³ División Zoología Invertebrados, Museo de la Plata (FCNyM-UNLP). CONICET

⁴ alfrevilches@yahoo.com

Resumen

Los museos de ciencias son instituciones que forman parte de la educación no formal y representan un complemento al sistema educativo formal, actúan como centro de motivación para el aprendizaje de las ciencias, despiertan vocaciones científicas y contribuyen a la alfabetización científica del público en general (Arcarí et al. 2012). Uno de los objetivos del Museo La Plata (UNLP), es difundir el conocimiento de las Ciencias Naturales a través de la exhibición y extensión educativa. Entre otros grupos de organismos, los invertebrados forman parte de la colección exhibida en el museo; estos contienen más del 97 % de todas las especies animales conocidas por la ciencia, sin embargo, cuando se solicita a los estudiantes que enumeren las especies animales que conocen, citan preferentemente a los vertebrados por encima de los invertebrados. Estos organismos también se asocian con sentimientos y emociones de aversión y miedo; de este modo, las emociones negativas hacia estos animales suponen un obstáculo para una educación eficaz. En este sentido, los estudiantes que no estén familiarizados con ellos, tendrán dificultades para abordar cuestiones de biodiversidad y problemas ambientales (Drissner et al., 2016). Como se expresó, los museos de ciencias constituyen sitios óptimos para que se establezcan interpretaciones durante el recorrido que realizan los visitantes, ya que, el modo en que los objetos son dispuestos en una sala para transmitir un mensaje, contribuye a la co-construcción de un conocimiento compartido y, por lo tanto, se constituye como orientador pedagógico para el público que recorre la misma.

En esta comunicación se dan a conocer los resultados de un trabajo cuyo objetivo fue conocer el comportamiento de los visitantes de la Sala de Invertebrados (no insectos) del Museo de La Plata. La metodología utilizada consistió en la observación directa de los visitantes que concurrieron a la sala y para la obtención de los datos se utilizó un protocolo de observación que, previamente, fue puesto a prueba. Las observaciones (n=312) fueron realizadas por un integrante del equipo de investigación y tuvieron una duración de una hora reloj; las mismas se llevaron a cabo durante ocho días consecutivos (incluyendo el feriado de Semana Santa), desde el 06 hasta el 13 de abril de 2023. En ese período, 7192 personas (sin contar grupos escolares) visitaron el Museo de La Plata. En las planillas de registro se tomó nota de la edad de los visitantes, el modo en que concurren (solos o acompañados), el tiempo de permanencia en la sala, el comportamiento relacionado con la toma de fotografías o de filmaciones, la lectura de la cartelería y la interacción entre los visitantes.

Se encontró que las personas que ingresan a la Sala de Invertebrados lo hacen preferentemente en grupos familiares (43,1 %) o acompañados (43,1 %) y muy pocos lo hacen solas (13,8 %). Estos resultados coinciden con lo observado en la misma sala por Damborenea et al. (2010) y Arcarúa et al. (2012) y con lo referido en otros trabajos, en los que se sostiene que la visita a los museos es una actividad social (Campassi, 2019). Concurrir solo o acompañado influye y condiciona la forma en que se hace el recorrido, el tiempo que se le dedica, el uso de los diferentes espacios, la evaluación y la valoración que se realiza, etc. En relación al género de los visitantes, la mayoría fueron grupos mixtos (73 %), aunque también se observaron grupos femeninos (13,5 %) y masculinos (11,2 %) por separado. El 46,4 % de quienes visitaron la sala tenían una edad entre 30-40 años, seguidos por las personas mayores de 40 años (29,9 %); por su parte los menores de 10 años estuvieron representados por el 27,3 %. El segmento comprendido entre 15-20 años fue el que menor frecuencia presentó, resultados que coinciden con los hallados por Campassi (2019), quien señala que, si bien esta carencia puede estar parcialmente compensada por la visita de grupos escolares, es un grupo que difícilmente pueda concurrir de manera espontánea a visitar el museo. Respecto al tiempo de permanencia en la sala, la mayoría de los visitantes (61,1 %) permanecen entre 1 y 4 minutos, aunque algunos lo hacen en un tiempo menor a un minuto (26,7 %); se observó además que un número más reducido de visitantes permanece más de cuatro minutos (12,2 %) en la sala. Algunos autores señalan que existe una relación entre el interés, los conocimientos y el tiempo de duración de la visita (Pedersoli et al., 2014), por lo que estos datos resultan indicadores del interés que provoca la propuesta que se ofrece y del uso de los recursos en este sentido. Durante

el recorrido, la mayoría (78,9 %) se detiene a observar las vitrinas; otros (61,8 %), en cambio, observan la maqueta de un pulpo de aproximadamente 5 metros de diámetro que está suspendida del techo, en tanto que un porcentaje menor (19,76 %), además sacan fotos. El 93,8 % de las personas observan las vitrinas y leen la cartelera (70,12 %); en este último caso, la mayoría lo hace en silencio (44 %), otros lo hacen en voz alta (26,1 %) y el resto no lee (29,85 %), datos que coinciden con los hallados por Arcarí et al. (2012). Otro aspecto de interés es que la mayoría de los integrantes de los grupos dialogan durante el recorrido por la sala (57,75 %) y toman fotografías de las vitrinas (84,7 %), situación que llevan a cabo preferentemente los mayores de 20 años (81 %).

Durante el recorrido por la sala, la mitad de los visitantes se detiene a observar las vitrinas centrales; de estas, la que más frecuencia de observación tiene es la que exhibe al grupo de los equinodermos. Asimismo, son observadas las vitrinas contiguas, que muestran al grupo de los moluscos. En relación a las vitrinas laterales, las que presentan mayor frecuencia de observación son las que contienen a los crustáceos. Las vitrinas que tuvieron menor frecuencia de observación son las que exhiben a los “Poríferos” y “Principales Grupos del Reino Animal”. Todas estas observaciones coinciden con estudios anteriores (Arcarí et al., 2017; Damborenea et al., 2010). La baja frecuencia de observación de estas vitrinas podría estar vinculada a la ubicación de las mismas, ya que estas no se encuentran en el sentido de circulación principal de la sala. El desplazamiento de los visitantes se lleva a cabo, especialmente, en el sentido de comunicación con otras salas, lo que debería explicar en cierta medida, la mayor frecuencia de observación de las vitrinas centrales.

En función de lo expresado, los resultados permiten concluir que quienes visitan la sala de invertebrados son principalmente personas adultas que asisten en grupos; la mayoría de ellos se detienen a observar las vitrinas y a tomar fotografías, aunque el tiempo de permanencia en la sala es muy bajo. Otra observación valiosa es que los miembros de los grupos dialogan mientras realizan la visita. Estos datos muestran que la sala de invertebrados no insectos despierta poco interés en el público visitante, o al menos no llama demasiado su atención. Tomando en consideración lo revelado por este estudio, su información debería ser utilizada como insumo para pensar y diseñar nuevos modos de exhibición de las colecciones y las formas de mostrarlos, y dado su valor, dando a conocer el proyecto museográfico de la institución a través de exposiciones permanentes. Esto se encuentra en concordancia con Pedersoli et al. (2014), quienes plantean que existe una relación directa entre lo que se expone y la experiencia y movilización que se produce en el público, así

como la importancia que tienen en el logro de aprendizajes autónomos, los modos de presentar museográficamente los contenidos de estas instituciones que desempeñan un papel privilegiado como ámbitos de enseñanza no formal. Tal vez sea tiempo de, como exponen Borroto Rodríguez y Torales Campos (2022) de dejar de recurrir a expositores de tipo vitrinas, que propician un comportamiento orientado a la observación y a la contemplación en los visitantes, en lugar de una interacción más dinámica o manipulativa.

Agradecimientos

Los autores agradecen a Analía Martino del Área de Comunicación del Museo de La Plata por la ayuda brindada.

Palabras clave: Museo de La Plata; invertebrados; comportamiento de los visitantes.

Referencias bibliográficas

- Arcaria, N., Iugovich, A., Menconi, M. F., Bettoli, A., Gorriti, G., Garcia, A., Legarralde, T., Vilches, A., Marzorati, G., Maroñas, M., Darrogran, G. y Damborenea, C. (2012). Influencia de la cartelería sobre los visitantes en un museo de ciencias. *ExT: Revista de Extensión de la UNC*, 4(2).
- Borroto Rodríguez, I. y Torales Campos, M. (2022). La educación ambiental en el museo de historia natural: Un estudio de caso sobre las acciones educativas para el público visitante. *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias* Vol. 21, Nº 3, 537-561
- Campassi, M. P. (2019). Estudio de caracterización de visitantes a museos nacionales 2017-2018. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.
- Damborenea, M. C., Darrigran, G., Legarralde, T. I., Vilches, A. M., Marzorati, G., Arcarria, N., ... & Bettoli, A. (2010). Interés del público frente a las exhibiciones en un museo de ciencias. In I Congreso Nacional de Museos Universitarios (La Plata, Argentina, octubre 2010).
- Drissner, J., Simonte, M., & Hille, K. (2016). Attitudes of School Children in Germany and Costa Rica towards Invertebrates-A Comparison. *Research Journal of Education*, 2(3), 34-37.
- Pedersoli, C., Basile, S., Rey, P., & Roncoroni, M. (2014). Comprender las experiencias de los visitantes en los museos y centros de ciencias. In *Divulgação científica e museus de ciência: O olhar do visitante 16 y 17 de septiembre de 2014 Río de Janeiro, Brasil*. Rede de Popularização da Ciência e da Tecnologia na América Latina e no Caribe (RedPOP).